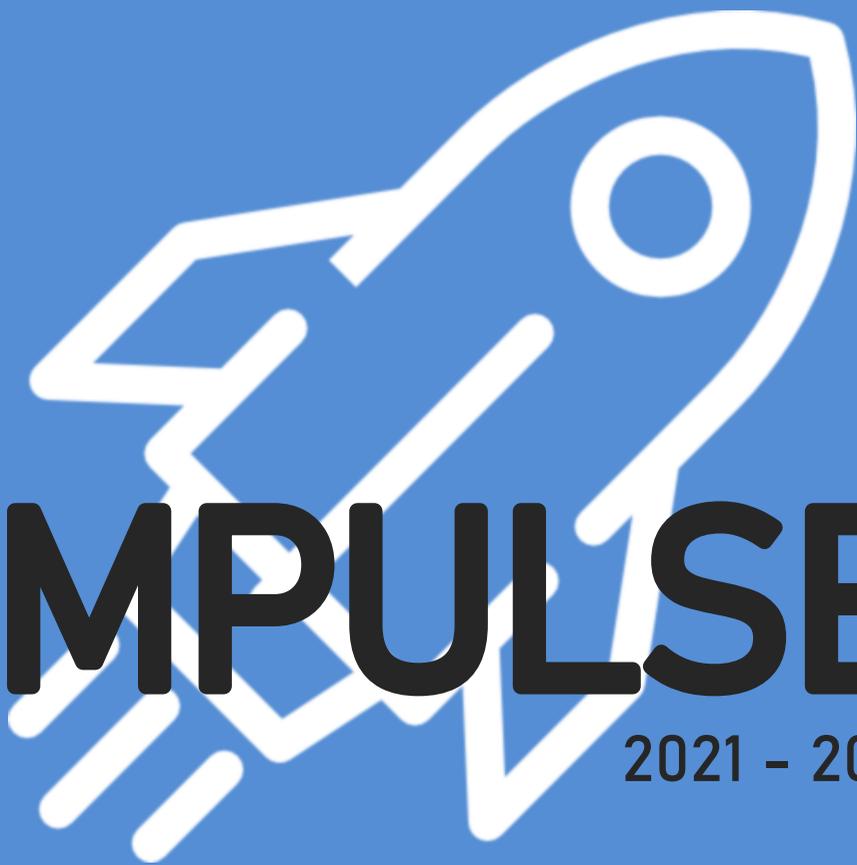


UN PROJET D'ENTREPRISE INNOVANT



IMPULSE

2021 - 2023

| OBJECTIFS 2022 |



Sommaire

Notre vision	P.01
Nos valeurs	P.02
Pourquoi un projet d'entreprise ?	P.03
Les 4 piliers de notre projet d'entreprise	P.06
• Favoriser l'épanouissement professionnel	p.08
• Contribuer à la construction d'une société solidaire et durable	p.12
• S'engager dans une démarche d'innovation sociale et technologique	p.16
• Pérenniser le modèle économique et être utile au territoire	p.20

NOTRE VISION



Frank DEVIENNE
Directeur d'ID'EES 21

Née en 1985, ID'EES 21 fut la première entreprise de GROUPE ID'EES qui, depuis l'origine, a pour finalité un projet politique : la lutte contre l'exclusion.

L'entreprise constitue le lieu le plus apte à remettre en mouvement les personnes exclues, considérant que nul n'est inemployable. Au-delà du salaire, qui n'est que la contrepartie d'un travail effectif, la fiche de paie est perçue comme un passeport citoyen qui donne accès à une existence de considération et de dignité. Le respect du code du travail, des droits individuels et des règles de la concurrence, placent ID'EES 21 et ses salariés dans les conditions optimales, au cœur des pratiques de l'Entreprise d'Insertion. C'est sur ce constat originel et ce support entrepreneurial que s'est organisée la pédagogie de GROUPE ID'EES.

ID'EES 21 exerce ses activités dans le secteur marchand qui impose les mêmes droits et devoirs, les mêmes exigences de production et de qualité que ses concurrents. Le respect de ces contraintes, intégré à notre projet politique, constitue le socle de notre pédagogie et de nos ambitions.

Intégrée dans le tissu économique et social de son territoire, ID'EES 21 dessine un avenir vertueux dans lequel elle projette une vision volontariste : participer, par son impact social, à la construction d'une société solidaire inclusive permettant aux personnes en difficulté d'accéder à une dignité retrouvée.

Et pour faciliter la reprise de confiance, l'émancipation et la capacité à être recruté, il apparaît que la valorisation des compétences acquises tout au long du parcours est fondamentale.

L'action de formation en situation de travail (AFEST) notamment, constitue un axe majeur de développement et de validation de ces compétences.

Animés par des valeurs porteuses de sens et d'engagement, les collaborateurs d'ID'EES 21 ont décidé de projeter leur vision d'avenir dans ce projet d'entreprise. Il est le fruit de nos ambitions et des contributions de nos partenaires.

NOS VALEURS

Bienveillance

- S'imposer une écoute active et prendre en compte les besoins de tous les collaborateurs de l'entreprise ;
- Développer la confiance et le respect en prérequis de toutes nos actions ;
- Accorder le droit à l'erreur ;
- Multiplier les points d'échanges avec les collaborateurs et générer la co-construction ;
- S'impliquer dans la prévention santé sécurité.

Engagement collectif

- Reconnaître et valoriser la motivation des collaborateurs ;
- Favoriser et valoriser l'évolution des compétences ;
- Appliquer notre projet social avec exigence et probité ; favoriser la mise en mouvement et lever les freins à l'emploi ;
- Fonder la responsabilité, la sincérité et la solidarité comme piliers de tous nos fonctionnements ;
- Promouvoir la réactivité et l'enthousiasme comme moteurs de notre développement ;
- Accroître notre capacité de résilience pour permettre à chacun d'accéder à une dignité retrouvée ;
- Développer une conscience écologique auprès de nos collaborateurs ;
- S'imposer l'excellence opérationnelle dans la réalisation de nos prestations

Diversité

- Affirmer notre différence comme moteur de notre performance ;
- Encourager l'enrichissement des équipes par leurs complémentarités ;
- Diversifier nos activités pour élargir les capacités d'intégration des salariés.

UN PROJET D'ENTREPRISE

POURQUOI ?

ID'EES 21 a souhaité élaborer un projet d'entreprise afin de mobiliser l'ensemble de ses parties prenantes autour de sa stratégie RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises). Pour accomplir pleinement notre mission d'inclusion, nous devons assurer notre pérennité financière et participer à la vie économique de notre territoire tout en nous attachant à limiter nos impacts environnementaux.

COMMENT ?

Nous avons élaboré un questionnaire qui a servi de fil conducteur pour interviewer nos principales parties prenantes (salariés et membres du CODIR d'ID'EES 21, prescripteurs, partenaires et clients...), et recueillir leurs avis sur différentes thématiques telles que les orientations stratégiques, le parcours d'accompagnement socio-professionnel, l'image et l'avenir de l'entreprise. Parmi ces parties prenantes, GROUPE ID'EES et REALISE ont contribué à enrichir ce projet.

REALISE est une association composée des membres fondateurs et de personnes qualifiées qui partagent les valeurs et convictions de GROUPE ID'EES. L'une de ses missions consiste à nommer la Présidence du groupe.

À la suite de cette large consultation, nous avons présenté aux instances d'ID'EES 21 une synthèse des échanges et identifié des axes de travail majeurs, tels que :

- La montée en compétences de tous nos salariés et la valorisation de leurs compétences douces pour répondre aux besoins du marché de l'emploi ;
- L'implication de l'ensemble des équipes dans l'accompagnement des salariés pour garantir l'efficacité du parcours ;
- La communication interne pour mobiliser l'ensemble de l'entreprise autour de la stratégie, et la communication externe pour valoriser l'image de l'insertion auprès du grand public ;
- Le développement d'activités à forte valeur ajoutée et la structuration de notre démarche commerciale pour répondre aux enjeux économiques et environnementaux du territoire, et également préparer nos publics à des métiers d'avenir.

Saisir les opportunités

La pertinence d'un projet d'entreprise nécessite de tenir compte du contexte sociétal, politique, économique, réglementaire et interne à l'entreprise.

L'analyse de ce dernier nous a permis d'élaborer notre projet en fonction des principaux risques qui peuvent nous concerner, à savoir : les difficultés d'accès à la formation, notre faible rentabilité, le manque de partenariats, l'obsolescence des outils utilisés et le contexte sanitaire.

Au contraire, plusieurs opportunités peuvent être saisies : l'AFEST (Action de Formation En Situation de Travail), l'obtention de nouveaux marchés en s'appuyant sur notre capacité d'innovation, la transition environnementale et la possibilité d'aller vers tous les publics.

Ce projet d'entreprise reposera sur 4 PILIERS :

- Favoriser l'épanouissement professionnel
- Contribuer à la construction d'une société solidaire et durable
- S'engager dans une démarche d'innovation sociale et technologique
- Pérenniser le modèle économique et être utile au territoire



Atteindre ses objectifs

L'ensemble des collaborateurs d'ID'EES 21 s'engage donc à atteindre d'ici fin 2023 les ambitions détaillées ci-après grâce à la mise en œuvre d'actions concrètes et à l'implication de l'ensemble des équipes.

L'atteinte de ces objectifs et le suivi des actions seront assurés par notre système de management intégré QSE-RSEi et par les outils qui le composent (projet d'entreprise, revue de direction et de processus, tableau de pilotage). Chaque année, et de manière à informer l'ensemble des parties prenantes de l'avancée du projet d'entreprise, un bilan sera établi et communiqué.

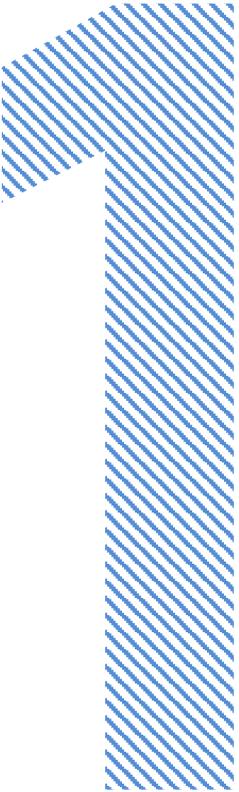
Les
4 PILIERS

De notre

PROJET D'ENTREPRISE







Favoriser l'épanouissement professionnel



2020 a marqué notre volonté de mettre en place un environnement de travail contribuant à l'épanouissement professionnel de tous les collaborateurs et la reprise de confiance et l'implication de chacun dans l'accompagnement de nos salariés en parcours d'insertion. Nous veillerons au cours de ces 3 prochaines années à maintenir cet engagement. Le contexte actuel nous amène à déployer de nouvelles méthodes de travail pour permettre à chacun d'être acteur de son parcours, d'accéder à l'emploi et de faire reconnaître sa montée en compétences.

Les entreprises évoluent dans un environnement de plus en plus changeant et se tournent vers les compétences douces des salariés. C'est notre rôle de les préparer à l'acquisition et à la valorisation de ces compétences.

Pour mener au mieux cette mission, nous devons, dans une démarche d'amélioration continue, nous adapter et adopter le modèle d'entreprise apprenante. Plus qu'un modèle, c'est un état d'esprit vers lequel nous nous dirigerons ensemble.

Enfin nous avons l'ambition d'être une entreprise où il fait bon travailler. Pour ce faire nous souhaitons accentuer notre démarche d'amélioration de la qualité de vie au travail et développer la culture prévention à tous les niveaux.

Ambitions 2023

- **70%** de solutions emploi/formation à la sortie de nos salariés en parcours
- **100 %** de nos salariés en insertion bénéficiant d'un parcours AFEST
- Atteindre une note moyenne de **8/10** sur le bien-être au travail
- Réduire de **50%** nos accidents du travail
- Favoriser l'accès à la **formation** des salariés permanents

Objectifs 2022

Optimiser nos parcours d'accompagnement :

- Définir un parcours d'intégration dans chaque secteur
- Améliorer nos sorties vers l'emploi en participant au programme SEVE EMPLOI
- Elaborer un partenariat avec Pôle Emploi dans le cadre du suivi post-sortie
- Réflexion sur les problématiques de langue et de mobilité de nos salariés

Valoriser les compétences douces :

- Validation de l'acquisition de compétences douces avec l'aide des outils ZEROBARRIER
- Valorisation l'acquisition des compétences douces avec l'expérimentation des OPEN BADGES

Devenir une entreprise apprenante :

- Formation des encadrants au rôle de formateur et/ou évaluateur dans le cadre du déploiement de l'AFEST
- Déploiement des référentiels métiers sur l'ensemble de nos secteurs d'activité

Renforcer notre culture d'entreprise basée sur un travail coopératif :

- Intégration de nos parties prenantes dans nos groupes de travail
- Uniformiser les vêtements de travail
- Réinterroger nos de règles de déontologie et de confidentialité
- Systématiser les réunions de secteur
- Instaurer des moments d'échange entre la direction et les salariés
- Evaluer notre système de management participatif

Favoriser l'épanouissement professionnel et le développement de la culture prévention :

- Analyser les résultats de l'enquête Qualité de Vie au Travail et mettre en œuvre des actions
- Accompagner au changement les salariés permanents
- Poursuivre l'application du socle prévention sécurité
- Déployer les Grilles d'Evaluation Chantiers dans l'ensemble des secteurs
- Finaliser notre démarche de prévention des TMS
- 100% des nouveaux embauchés bénéficient d'une session SECUR'IDEES
- Favoriser la montée en compétence des salariés permanents, y compris par la formation interne, les VAE ou les CQP
- Créer de la transversalité en instaurant régulièrement des moments d'échanges et de convivialité
- Impliquer les salariés dans la démarche de prévention des risques professionnels





Contribuer à la construction d'une société solidaire et durable





Nous souhaitons participer à la résolution des problèmes sociaux et environnementaux.

Nous jouons d'ores et déjà un rôle sur le territoire en favorisant l'augmentation du pouvoir d'achat des personnes en situation de précarité et en facilitant leur intégration grâce au travail. Mais cela nous semble insuffisant. Nous sommes aussi en mesure, par la diversité du public que nous accueillons, de promouvoir notre démarche d'inclusion vers l'extérieur et de sensibiliser le grand public aux enjeux sociaux. Nous devons nous saisir de cette opportunité.

Déjà engagés dans une démarche environnementale, grâce à la solidarité et l'implication qui anime chaque jour nos équipes, nous pouvons accentuer encore notre participation à la transition écologique sur le territoire.

Ambitions 2023

- A niveau d'activité comparable, réduire de **30%** nos consommations énergétiques
- Mesurer et **améliorer** notre impact social sur le territoire

Objectifs 2022

Améliorer l'image de l'inclusion sur le territoire :

- Organiser une journée portes ouvertes
- Participer à des actions de communication externe pour promouvoir notre accompagnement et donner la parole aux personnes accompagnées
- Mesurer notre impact social, puis identifier les leviers d'actions
- Valoriser nos savoir-faire et la qualité de nos réalisations sur le site internet de l'entreprise

Favoriser l'émergence d'une identité sociale et culturelle :

- Actions de sensibilisation en interne et en externe pour promouvoir la diversité, et l'égalité et lutter contre les discriminations
- Adhérer à une charte de la diversité
- Mise en place de l'Agence Mobile (camion de l'emploi) afin de capter les publics dits invisibles
- Intégrer davantage les personnes en situation de handicap
- Définir un référent handicap
- Favoriser l'accès à la culture de nos salariés en parcours

Créer du lien avec des organismes et/ou institutions locales :

- Développer un nouveau partenariat avec une association engagée dans la lutte contre les problématiques sociales et/ou environnementales ;

Contribuer à la transition écologique :

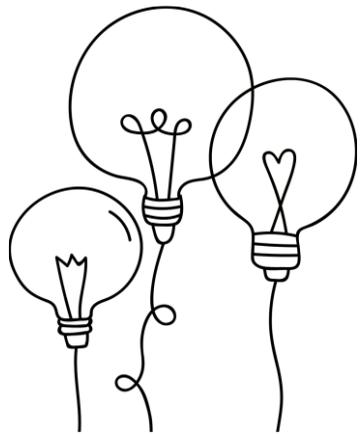
- Intégrer des critères RSE dans le choix de nos achats
- Impliquer nos fournisseurs et prestataires dans notre démarche RSE : diffusion et exploitation des résultats d'un questionnaire
- Devenir point de livraison d'une épicerie proposant des produits éco-responsables
- Former l'ensemble des salariés utilisateurs de véhicules de service à l'écoconduite
- Déployer les causeries environnement
- Etudier un projet de développement d'activités en lien avec la transition écologique et la relocalisation
- Création d'une pièce à donner
- Etudier la performance énergétique de nos infrastructures
- Adhésion au Global Compact des Nations Unies et engagement dans les ODD

S'assurer de notre respect de la réglementation :

- Evaluer notre conformité réglementaire

Réagir en cas de crise :

- Créer une procédure « Gestion de crise »





S'engager dans une démarche d'innovation sociale et technologique



Le dynamisme d'une entreprise passe également par une utilisation d'outils à la pointe de l'innovation. Dans le cadre d'une démarche d'amélioration continue nous devons reconsidérer nos façons de faire et favoriser les échanges de bonnes pratiques. Enfin, la transition numérique nous impose de former de plus en plus nos équipes à l'utilisation d'outils digitaux.

Ambitions 2023

- Réaliser **10 audits internes**
- **Digitaliser** nos process

S'engager dans une démarche d'innovation sociale et technologique

Objectifs 2022

Le développement et l'optimisation de nos outils :

- Digitaliser nos outils d'accompagnement socio-professionnel
- Réalisation d'un audit SI (Système d'Information)
- Utilisation d'outils numériques dans les activités
- Formation des salariés à la transition numérique
- Assurer une veille technologique
- Mise en place de logiciels SIRH, suivi social et métiers
- Intégrer l'innovation technologique dans nos critères d'achats

Impliquer nos parties prenantes dans notre démarche d'amélioration continue :

- Conserver nos certificats ISO 9001, ISO 45001, ISO 14001 et notre niveau 4 label RSEi ;
- Former et fédérer une équipe d'auditeurs internes ;
- Intégrer les audits internes dans nos pratiques.

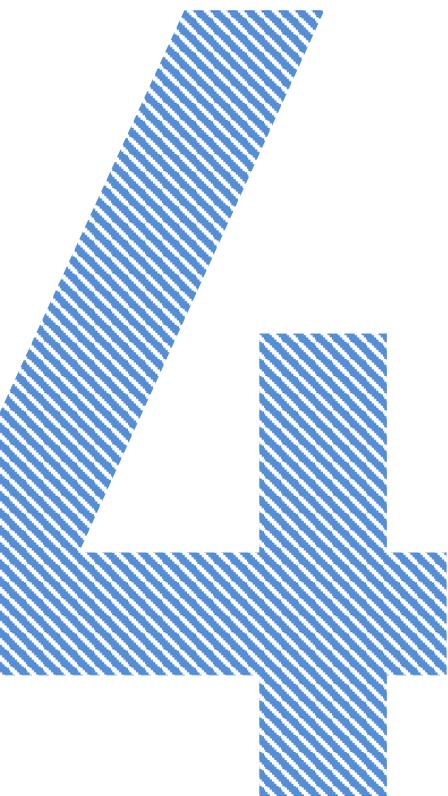
Sécuriser nos process :

- Réaliser un audit interne pour évaluer la sécurisation des process RH
- Réaliser un audit pour évaluer la pertinence et mise en place du guide méthodologique de l'insertion

Favoriser les échanges de pratiques avec les autres structures :

- Tisser un réseau d'entreprises référentes (mentors) ;
- Tisser un lien avec les fédérations de branche des activités ;
- Adhérer et participer aux actions menées par les clubs d'entreprise ;
- Impliquer la Fédération des Entreprises d'Insertion dans l'optimisation de nos pratiques.





Pérenniser le modèle économique et être utile au territoire



Bien au-delà de son chiffre d'affaires, le projet de développement des activités d'ID'EES 21 est porté par la seule volonté d'offrir aux salariés en insertion des conditions d'accès à l'emploi facilitées et porteuses de parcours valorisants.

Si l'atteinte de l'équilibre économique constitue un prérequis et fait partie intégrante de notre projet pédagogique, notre développement répondra aux besoins du territoire et aux aspirations des salariés en parcours.

Parce que nous n'avons pas vocation à devenir experts de tous les métiers, nous allons développer le modèle partenarial avec d'autres entreprises spécialisées. Ces partenariats nous permettront d'affirmer nos compétences et répondre aux besoins de nos clients.

Ambitions 2023

- Résultat net filiale positif
- Créer un organe d'orientation en intégrant nos parties prenantes

Objectifs 2022

Devenir une entreprise financièrement pérenne

- Sortir ou renégocier les contrats déficitaires ;
- Augmentation du niveau d'activité des secteurs rentables ;
- Développer les compétences de gestion des managers ;
- Piloter les activités en utilisant des indicateurs ;
- Veiller à l'application de la procédure « Achats ».

Augmenter notre valeur ajoutée :

- Création d'une nouvelle activité à forte valeur ajoutée
- Développer la collaboration interne en mode projet
- Etudier la possibilité de développer une nouvelle activité dans le domaine du jeu

Répondre aux besoins de nos clients :

- Elaborer une stratégie commerciale ;
- Recruter un responsable commercial;
- Participer à la relocalisation de l'industrie française par la pérennisation de l'atelier de confection ;
- Valoriser nos prestations par l'amélioration des outils de communication (plaquette, site internet...).

Être utile au territoire :

- Création d'un comité d'orientation intégrant nos parties prenantes et notamment les décideurs du territoire ;
- Répondre aux attentes des recruteurs grâce à la réalisation d'une GPEC territoriale ;
- Diversifier nos activités en lien avec les besoins des clients.



IMPULSE

Le projet d'entreprise d'ID'EES 21

Tel. 03 80 51 66 66

Mail : idees21@groupeidees.fr

Site : www.groupeidees.fr/idees-21

